

СЪЗДАВАМЕ ЗЕЛЕН КРЪГ НА БЪЛГАРСКИТЕ КОМПАНИИ

СПИСАНИЕ "МЕНИДЖЪР" И GLOBUL създадоха кръг, в който ще участват българските фирми, съпричастни към зелените идеи и политики, които са отговорни за природата и опазването на околната среда.

Смятаме, че това е огромната част от българския бизнес, един важен, но недостатъчно използван ресурс за устойчиво развитие на България.

Ценностите на този зелен кръг бяха разработени преди бизнес форума "Зеленият изход от кризата: Чиста природа за нов икономически ръст". Форумът се организира от "Мениджър" и GLOBUL, с подкрепата на "Трейс груп Холд", "Хенкел България", адвокатска кантора "Андреев, Стоянов, Цекова", които работят с международната кантора Schonherr, "ВМ Финанс Груп" и община София.

Ценностите бяха формулирани в анкета, разпранена до участващите във форума компании. Те обобщават пет водещи измерения на устойчивата икономика - силна икономика, запазена природа, чиста околна среда, ефективно използване на ресурсите и опазване на климата.

Всяка от присъединилите се към Зеления кръг компании поема и конкретни ангажименти за своята дейност.

Компаниите, присъединили се към зеления

кръг, ще водят екологични политики, ще работят за зеленото бъдеще на България и за зеления изход от кризата.

В нашия зелен кръг ще поканим и ще привлечем всички отговорни компании, които водят устойчив бизнес.

Всички заедно можем да направим много повече за родината. Когато всички водим зелени политики - и България ще стане по-зелена.

Нашите ценности

1. Силна икономика

Силната икономика на 21. век е конкурентоспособна и произвежда стоки и услуги с висока добавена стойност. Тя се основава на знанието, уменията, предприемчивостта и труда на българина. Тя създава условия за здравословен и пълноценен живот. Нейният растеж не се измерва с безгранично потребление, а с повишаване щастието на нацията.

Цел 2020: България ще се превърне в нетен износител на стоки и услуги и ще постигне качество на живот, съизмеримо със средното за Европейския съюз.

2. Запазена природа

Човешката дейност води до преобразяване на



планетата и масово измиране на видове. Девствената природа е сред най-редките ценности на Европа. Ние я имаме и бъдещето ни зависи от опазването ѝ - устойчивото развитие е силно зависимо от услугите, които получаваме от здравите екосистеми и биологичното разнообразие.

Цел 2020: България ще постигне увеличение на биологичното си разнообразие спрямо 2010 г.

3. Чиста околна среда

Ние осъзнаваме, че здравето и щастието на нацията са в пряка зависимост от чистия въздух, води и почви. Българската промишленост може и ще произвежда, без да замърсява околната среда, защото това е единственият начин да оцелее и запази конкурентоспособност в Европа през 21. век.

Цел 2020: България ще постигне значимо намаление на замърсяването на въздуха, водите и почвите спрямо 2010 г.

4. Ефективно използване на ресурсите

Използваме ресурсите на планетата толкова неефективно, като че ли са неограничени. На всяка единица полезен продукт икономиката ни произвежда десетки единици отпадък. Това е неестествено състояние, което няма еквивалент в природата. Българската икономика ще се стреми към цикличност в използването на ресурсите и ще се постарее думата отпадък да изчезне от езика ни.

Цел 2020: България ще произвежда повече с по-малко ресурси и ще изхвърля много по-малко отпадъци в сравнение с 2010 г.

5. Опазване на климата

Изменението на климата е вероятно най-голямото съвременно предизвикателство пред човешката цивилизация. Бързото ограничаване на емисиите на парникови газове е първостепенен приоритет за всяка икономика, която се стреми към устойчиво развитие. България има огромен потенциал за повишаване на енергийната си ефективност и изграждане на умна и независима енергетика, основана на нисковъглеродни енергийни източници, който трябва да реализира в полза на цялото човечество.

Цел 2020: България ще постигне значимо намаление на емисиите на парникови газове спрямо 2010 г.

Първи към зеления кръг се присъединяват:

Сп. "Мениджър"

GLOBUL

"Трейс Груп Холд" АД

"ВМ Финанс Груп"

"Хенкел България"

Адвокатска кантора "Андреев,

Стоянов и Цекова" - Schönherg

"Сейнт Гобен Вебер България"

Австрийска търговска камара

"Рено Нисан България"

Сп. "Мениджър" очаква и други организации да се включат в зеления кръг. Можете да се свържете с нас на адрес: София 1000, ул. "Георг Вашингтон" 12, ет. 2 или на green@manager.bg

София, 24 юни 2010

